

MBA PROGRAM
NANJING UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

2019MBA

南京大学商学院



CAMEA
中国高等商学院教育认证



院长致辞



南京大学商学院起源于1902年三江师范学堂时期的商科，1952年中国大学院系调整时，南京大学的经济学科和管理学科调整到其他院校。1978年，南京大学恢复经济学系，1986年成立管理学系，在此基础上，于1988年成立南京大学国际商学院，2000年更名为南京大学商学院。经过多年的发展，南京大学商学院在学科建设、人才培养、科学研究、社会服务和国际交流等方面取得了显著成就。

商学院的愿景是发展成为“国内领先、国际一流”的商学院；商学院的一贯使命是“创造商学新知，拓展学生才能，引领社会未来”。商学院的愿景和使命是我们事业发展的概括，也是我们的行动指南。以知识创新为核心，以人才培养和社会服务为两翼的使命内在结构，奠定了商学院发展的宏大格局。为达成愿景，践行使命，全体商学院人兢兢业业、团结协作，在各个方面积极展开工作。

学科建设是商学院凝聚人才、树立品牌、争取发展资源的根本保障。商学院对于学科建设给予了高度关注，持之以恒投入了大量资源，广大教职员工付出了艰辛努力，取得了并且必将取得更大的成就，一批国家级和省级重点学科在商学院落户，并在学科评估中屡获好评。

商学院的师资队伍不断发展壮大，学历层次和年龄结构逐步趋于合理，为知识创造和人才培养奠定了雄厚的智力基础。学院不遗余力地为教师的科研、教学和生活提供优良并且不断提升的软件和硬件环境，支持广大教师开展出国进修、开展团队合作和交流，并积极营造良好的学术研究氛围。

商学院的教育项目内容广泛，形式多样。本科、硕士和博士教育项目培养了大批基础扎实、勤学肯干的优秀毕业生。专业学位项目的广泛开展，为商学院服务社会打开了一扇窗户，为学术研究从实践中汲取营养提供了管道。高层管理培训项目的运作，为先进的商学思想和知识的推广和普及提供了快速通道。

商学院的学生来自祖国四面八方，来自各行各业，也有一定数量的留学生。多样化的学生来源，带来了多样化的知识、观念和思想。这里是优秀学生和教师汇集的所在，思想碰撞，教学相长。一代代莘莘学子在这里学习、历练、成长。40多年来，南京大学商学院桃李遍天下，校友们从这里走向社会，为经济发展和社会进步做出了卓著贡献。他们用自己的实际行动，逐步实现“明日南大以我为荣”的美好愿望。商学院以校友们的成就而倍感自豪，校友的成就也给了我们前进的方向和动力。

国际化发展，是商学院的重要战略方向之一，是时代赋予我们的重任。我们在师资队伍、学生培养、课程建设、科研与教学活动等多个领域，将积极开展国际合作——不仅要引进来，也要走出去；不仅要师资国际化，也要学生国际化；不仅要人员国际化，而且要体制与机制国际化，最终创造国际化成果，扩大国际化影响。带着历史的使命，我们将持之以恒，矢志不渝，追求商学教育的卓越境界。

商学院取得今天的成就，是一代代商学院人不懈努力，薪火相传的结果，更是来自政府、企业、同行院校的领导和朋友们关心、支持和帮助的结果。商学院饮水不忘挖井人，对于所有这些支持和帮助深怀谢意，并将继续与广大朋友保持密切互动，为未来更紧密的合作，为共同的繁荣和进步而共同努力，不断开拓事业发展的新局面。

在南京大学建设世界一流大学的征程之中，商学院全体师生员工，将秉持南京大学“诚朴雄伟，励学敦行”的校风，牢记使命，各尽心力，相互扶持，团结协作，为把商学院建设成为“国内领先、国际一流”的商学院而努力奋斗。

欢迎报考南京大学商学院MBA，加入南京大学商学院大家庭！

南京大学商学院院长

沈坤荣

南京大学商学院以“创造商学新知、拓展学生才能、引领社会未来”为使命，遵循南京大学“诚朴雄伟、励学敦行”的校训，四十年来不断提升教育质量、推进国际化进程，2013年通过AACSB（国际精英商学院协会）认证，2016年通过CAMEA认证（中国高质量MBA教育认证）。

南京大学商学院是中国MBA教育的先行者，早在1987年就与美国密苏里大学哥伦比亚分校合作开办MBA班，1992年起率先在新加坡开设MBA项目，1993年起经国务院学位办批准在国内招收MBA，二十多年以来累计培养了7000余名经济管理人才。

南京大学商学院MBA教育根植百年名校之文化底蕴、依托人文社科之大家云集，发挥经济、管理学科交叉融合之优势，整合政企学研媒等社会资源，以造就“具有创意思维与创新行动（CT&IA – Creative Thinking and Innovative Action）的管理菁英”为目标，通过提升社会责任、拓展全球视野、强化系统思考、融通解决之道为培养路径，为学生提供丰厚的成长土壤和广域的发展空间。



南京大學商學院MBA

具有創意思維

與創新行動的管理菁英



「 培养定位 」

项目 内容	在职 MBA	国际双学位 MBA (NJU-UMSL)	EMBA 方向
目标 定位	拓展国际视野、提升创意与 创新能力，打造“南大系” 管理菁英和青年企业家	培育理论基础扎实、英文 沟通娴熟的国际化职业经 理人，促进职业发展	为学员们构建完整、多元化的 EMBA 课程体系，培养未来商 业领袖
培养 特色	<ul style="list-style-type: none"> ◆ “诚朴雄伟、励学敦行” ◆ 学科融合支撑的课程体系 ◆ 兼职导师伙伴计划 ◆ 立足“长三角”地区企业转型升级与创新发展 		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 近 20 年 EMBA 项目的声 誉品牌基础上，构建宏观、 战略、商业运营、管理实践、 跨界探索等课程模块 ◆ 以好课程、好师资、好同 学、好活动为学生创造价值

「 课程模块 」

◆ 先修课程

职业素养、职业发展规划、管理思维、中国特色社会主义的理论与实践、商务沟通、商业伦理、语言课程（第二外语）、诚动天下新生 Orientation

◆ 基础课程

宏观经济学、管理经济学、国际经济学、会计学、数据模型分析与决策、商法、商务英语

◆ 专业核心课程

人力资源开发与管理、组织行为学、市场营销学、公司理财、运营管理、战略管理、信息系统与电子商务

◆ 专业方向课群

人力资源与组织行为、战略与商业模式、营销与电子商务、财务与金融、创业与投资、物流与运营、国际商务

◆ 行业前沿模块

长三角区域研究、文化创意、奢侈品牌管理、健康管理、互联网金融、NGO 与社会管理、先进制造业、现代农业、创新管理、服务管理、酒店及旅游管理、体育赛事管理等

◆ 实战体验模块

案例大赛、行动学习、国际商业大赛、创新创业大赛、科技园实验室

◆ 人文素养模块

从历史看管理、国学与管理、先秦诸子与古代政治思想、南海研究、传统与创新、前沿科学探索与应用、自然辩证法等

「国际交流」

国际交流、访学国家 / 地区（部分）

南京大学商学院致力于加强海外交流，已与美国、德国、法国、英国、葡萄牙、波兰、日本、韩国、等国家及香港、台湾等地区的十余所大学建立了双学位项目、交换生项目和短期访学项目。

AMERICA

The Johns Hopkins University
美国约翰·霍普金斯大学
Cornell University
美国康奈尔大学
University of Missouri-St.Louis
美国密苏里·圣路易斯大学
University of San Diego
美国圣地亚哥大学
The Robert Morris University
美国罗伯特·莫里茨大学
Rutgers, The State University of New Jersey
美国罗格斯大学

EUROPE

Freie Universität Berlin
德国柏林自由大学
Université de Strasbourg
法国斯特拉斯堡大学
Poznan University of Economics
波兰波兹南经济大学
ISCTE-University Institute for
Social Sciences, Business Studies and
Technologies, Portugal
葡萄牙高等工商管理学院

OCEANIA

Auckland University of Technology, New Zealand
新西兰奥克兰理工大学

ASIA

Kyushu University
日本九州大学
Nanyang Technological University
新加坡南洋理工大学
Chonnam National University
韩国全南大学
Woosong University
韩国又松大学



「奖学金」

1、新生院长奖学金

2、在读奖学金

商学院奖学金

南京大学 MBA “励学” 奖学金

南京大学 MBA “诚朴” 奖学金

曙光奖学金

菲尼克斯奖学金

远东创新奖学金

杜厦奖学金

许继廉奖学金

优秀论文奖学金

优秀毕业班级奖学金

海外短期学习奖学金

海外交换奖学金

- 城墙公益行（神策奖、怀远奖、集庆奖）
- 魅力班级大赛（一等奖、二等奖、三等奖）
- 案例大赛（一等奖、优胜奖、佳作奖）
- 创业大赛（一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖、最佳创新奖、最具创意奖）

注：奖学金评定细则详见官方网站公告。

「 品牌活动 」

一月	新年论坛、新生智享汇
二月	MBA 项目发展研讨会
三月	班级建设、迎新活动：助力南京明城墙申遗保护公益行、中国 MBA 演说大赛
四月	创新创业大赛校园季
五月	公益励行、MBA 全球校友分享论坛及文化行、行动学习
六月	MBA 苏州独墅湖人文论坛、“预见南大”先修课程、毕业礼
七月	“瞰耀金陵”经管论坛、创新创业大赛决赛、联合会换届选举、班长研讨会
八月	“寻路商帮”中华文化万里行
九月	“诚动天下”新生 Orientation、开学典礼、魅力班级大赛
十月	案例大赛校园季、走非常道（徒步 27km 穿越百年南大）、院校运动会、长三角山地自行车 MBA 菁英赛
十一月	兼职导师聘任暨助力 MBA 成长研讨会、Orientation+、俱乐部嘉年华、校友返校日
十二月	案例大赛决赛

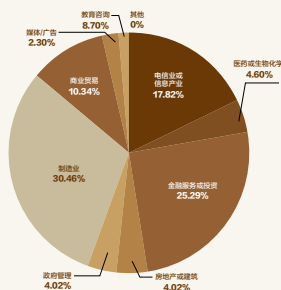
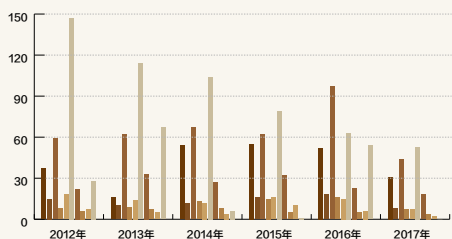


「 全年循环活动 」

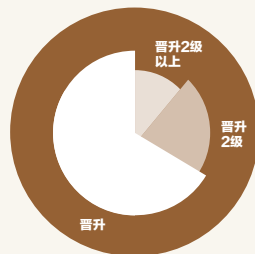
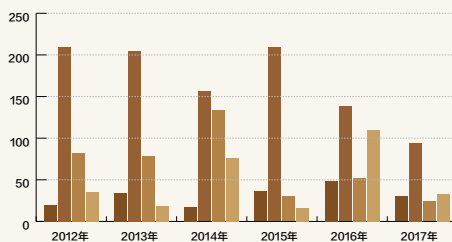
- 德鲁克论坛 \ 斯密论坛 \ 金融名家论坛 \ 南京大学管理学院青年学者论坛
- 名师讲坛 \ MBA 公开课 \ MBA 主任工作室 \ 猎聘会 \ 人文科学沙龙 \ 班级分享
- 环保与公益活动 \ 国际、国内马拉松 \ 沙漠越野等户外竞技赛事

「2012-2017 学生概况」

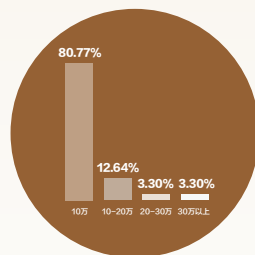
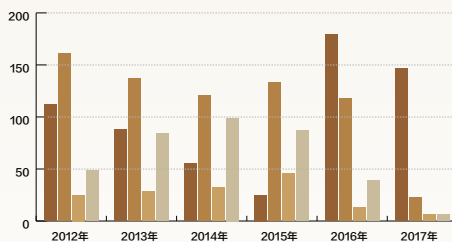
一、行业分布



二、入学后职级变化



三、入学后收入变化



「 报考资格 」

一、在职 MBA、国际双学位 MBA、EMBA 方向

- 大专毕业工作 5 年或 5 年以上者（2014 年 9 月 1 日前获得大专毕业证书）；
- 本科毕业工作 3 年或 3 年以上者（2016 年 9 月 1 日前获得本科毕业证书）；
- 研究生毕业工作 2 年或 2 年以上者（2017 年 9 月 1 日前获得研究生毕业证书）。

其中，国际双学位 MBA (NJU-UMSL) 为南京大学与美国密苏里·圣路易斯大学合作创立的“南京大学—密苏里·圣路易斯大学国际 MBA 项目”（GPA 达到 3.0 及以上，TOEFL 达到 79 分及以上，GMAT 达到 500 分及以上）。

二、外国留学生

详情请查看南京大学海外教育学院网站：<https://hwxy.nju.edu.cn/>

咨询电话：（025）83594535、83593586

「 项目信息 」

内容 / 项目	在职 MBA	国际双学位 MBA (NJU-UMSL)	EMBA 方向
学费	22.5 万元	18.5 万元（中国）	40.8 万元（可申请 5 万元奖学金）
招生人数	320 人		70 人
授课语言	中文	中文（中国） 英文（美国）	中文
学 制	2.5 年		2 年
上课时间	周末（南京、苏州） 集中（南京）	周末、集中（第一学年在中国） 全日制（第二学年在美国）	集中（南京）
培养方式	定向培养：在录取通知书发放之前按有关规定签订定向协议。定向培养的 MBA 学生不转户口，不调入人事档案等		
学位授予	1、在职 MBA：南京大学研究生学历证书与工商管理硕士学位证书 2、国际双学位 MBA (NJU-UMSL)：南京大学研究生学历证书与工商管理硕士学位证书、UMSL 工商管理硕士学位证书 3、EMBA 方向：南京大学研究生学历证书与工商管理硕士学位证书		

注：

- 1、国际双学位 MBA：第一学年在南京大学在职学习，第二学年在美国 UMSL 脱产学习 9 个月和在美国带薪实习 3 个月，第三学年在南京大学做学位论文。
- 2、学费缴纳：三个学年开学前分别缴纳总学费的 40%、40%、20%
EMBA 方向的学费在两个学年开学前分别缴纳总学费的 50%、50%
- 3、EMBA 方向详细信息请查看：<http://emba.nju.edu.cn/>，咨询电话：83621139、83597777



「 报考流程 」

一、预报名

- 1、报考南京大学商学院 MBA 的考生需在网站 :<http://mba.nju.edu.cn/> 注册
- 2、填写并提交电子面试材料

二、全国管理类联考

- 1、报名：2018 年 10 月
- 2、现场确认：2018 年 11 月
- 3、考试时间：2018 年 12 月

以上信息详见中国研究生招生信息网：<http://yz.chsi.com.cn/>

三、复试（具体复试办法以复试资格确定后公布的为准）

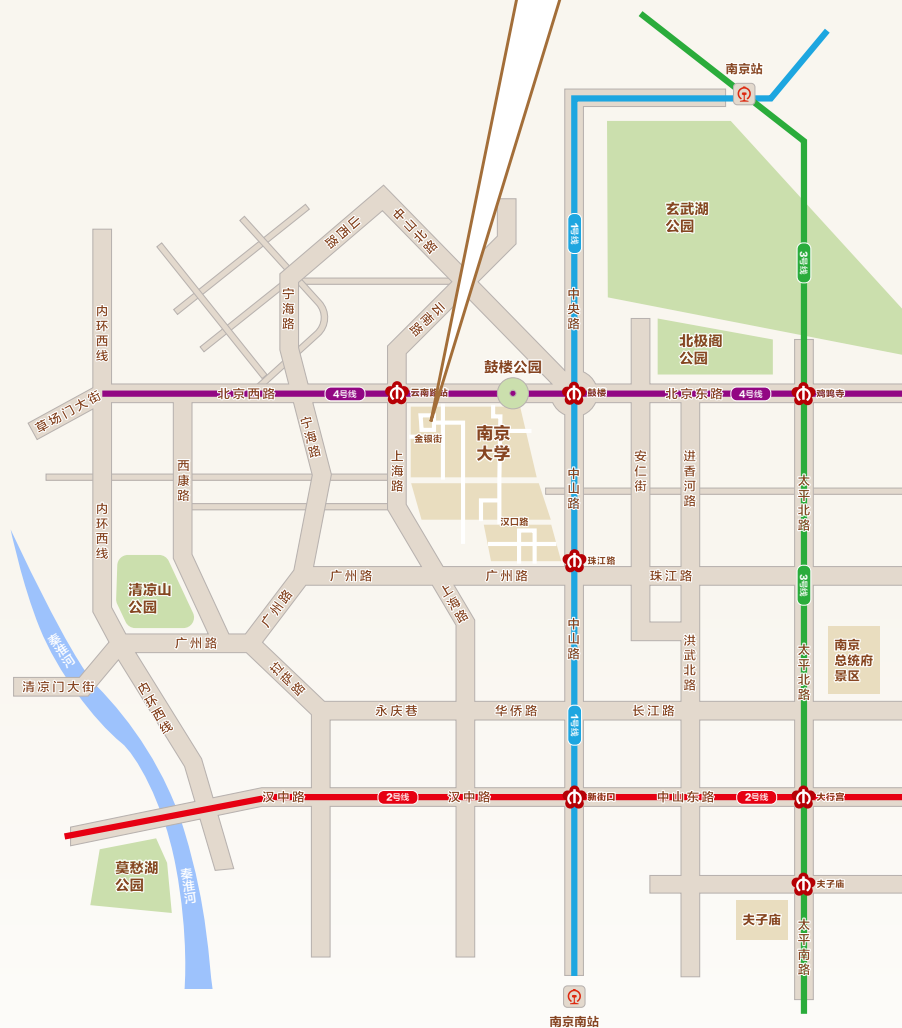
- 1、复试资格：根据考生成绩和招生名额确定，实行差额面试，差额比例一般为 1.5:1
- 2、复试时间：以南京大学研究生院公布的时间为准
- 3、复试地点：南京、苏州
- 4、复试成绩：总分 200 分
- 5、复试形式及内容：
 - 1) 形式：小组面试 + 个人面试 + 面试材料评估
 - 2) 语言：中文、英文（个人面试中的自我介绍）
 - 3) 内容：时事政治、管理潜质、沟通能力等

四、拟录取

- 1、按照成绩（全国管理类联考笔试成绩 + 复试成绩）排序择优拟录取。报考南京大学商学院 MBA 考生必须参加全国管理类联考和复试，缺少任何环节不予录取
- 2、体检合格者

我们在这等您！

南京大学鼓楼校区安中楼
南京大学商学院 MBA 教育中心





官方微博帐号：南京大学商学院 MBA 教育中心
<http://weibo.com/njumba>



微信公众帐号：南京大学商学院 MBA
微信号：nju-mba



技术支持：视网么
南京玖布图信息科技有限公司

南京大学商学院 MBA 教育中心联系方式

咨询电话：（025）83621636

咨询邮箱：mbaj@nju.edu.cn

通信地址：江苏省南京市鼓楼区上海路金银街 16 号，南京大学安中楼 504 室
南京大学商学院 MBA 教育中心网址：<https://mba.nju.edu.cn>